DE EMIGRATIE GENERATIE



Beleidsplan 2027-2031

‘Verhalen als bruggen tussen generaties’

INLEIDING

Utrecht is een stad gebouwd door mensen uit alle windstreken. Een generatie die de stad mede heeft opgebouwd, leeft nu op leeftijd en draagt een leven aan ervaringen met zich mee. Die verhalen dreigen verloren te gaan. Maar meer nog dan de verhalen, dreigen de mensen zelf onzichtbaar te worden. Migrantenouderen die een rijk leven hebben geleid, verdienen erkenning, verbinding en een plek in het verhaal van deze stad. Hun welbevinden staat bij alles wat we doen centraal. De emigratie generatie bestaat omdat we geloven dat dit niet mag gebeuren.

Voor u ligt het beleidsplan van De emigratie generatie voor de periode 2027 tot en met 2031. Hierin beschrijven we wie we zijn, wat we doen en wat we de komende vijf jaar willen bereiken. Ook leest u hoe we onze middelen werven, beheren en besteden. Daarmee voldoet dit plan aan de eisen die de Belastingdienst stelt aan een algemeen nut beogende instelling (ANBI).

01. Over De emigratie generatie

De emigratie generatie is een Utrechtse culturele stichting die sinds 2017 migrantenouderen als vertellers verbindt met generaties en stadsgenoten in Utrecht. Wat begon als experiment op enkele basisscholen is uitgegroeid tot een gemeenschap van ruim 100 vertellers, die jaarlijks kinderen, jongeren en andere Utrechters bereiken via gastlessen, verhalenmiddagen en stadsevenementen.

We laten zien dat migrantenouderen geen kwetsbare groep is, maar levende erfgoeddragers met een verhaal dat ertoe doet. Door hun verhalen te delen in klaslokalen, bibliotheken en buurten, bouwen we bruggen tussen generaties en culturen en leggen we Utrechtse migratiegeschiedenis vast voordat die verloren gaat.

De vertellers, de community

Het hart van De emigratie generatie zijn de vertellers: migrantenouderen van 55 jaar en ouder met wortels in landen zoals Marokko, Suriname, Turkije, Indonesië, China, Griekenland en Spanje. Zij weerspiegelen de diversiteit van Utrecht, een stad met inwoners uit 172 verschillende landen.

Onze vertellers zijn mensen met een sterk karakter. Ze hebben landen achtergelaten, nieuwe talen geleerd, kinderen grootgebracht in een vreemde stad en een plek veroverd in een samenleving die hen niet altijd verwelkomde. Wat ze zoeken is geen zorg, maar een podium: een plek waar ze gezien en gehoord worden, niet als oudere migrant maar als expert van hun eigen leven. Voor nieuwe generaties zijn ze bovendien rolmodellen, die laten zien dat je een plek kunt veroveren in deze stad en dat je verhaal ertoe doet.

Vertellers zijn op verschillende manieren betrokken: als vertelopa of verteloma in de klas, tijdens de maandelijkse verhalenmiddagen, als verteller op stadsevenementen of met hun levensverhaal in de verhalenbank. Jaarlijks verwelkomen we ongeveer 15 tot 20 nieuwe vertellers en ieder jaar neemt een klein aantal afscheid. Zo groeit de community gestaag, met persoonlijke aandacht voor iedereen via een buddy-systeem en een lief-en-leedcommissie.

Kernactiviteiten

Gastlessen op scholen

We bieden lessenreeksen van vier lessen aan voor groep 7 en 8 van Utrechtse basisscholen. Kinderen maken kennis met migratie en cultureel erfgoed, interviewen een vertelopa of verteloma die de klas binnenkomt met foto's, voorwerpen en herinneringen, verwerken wat ze hebben gehoord in een creatieve presentatie en presenteren die terug aan de vertellers. Centraal staat de persoonlijke ontmoeting: kinderen leren migratie kennen als menselijk verhaal, niet als geschiedenisles.

Verhalenmiddagen

Maandelijks komen onze vertellers samen voor een verhalenmiddag rond een wisselend thema. Soms binnen de eigen community, waar vertellers verhalen delen en elkaar

ondersteunen, en regelmatig bij andere organisaties in de stad, zoals Bibliotheek Utrecht, De Voorkamer en Bartholomeus Gasthuis. De middagen vormen de sociale kern van de community en dragen direct bij aan het welzijn en de verbondenheid van de vertellers.

Stadsevenementen

Meerdere keren per jaar zijn we aanwezig op of medeorganisator van festivals en culturele evenementen waar Utrechters samenkomen, zoals de vrijheidssoep op de Neude tijdens het Bevrijdingsfestival en het Kumpufestival. Zo bereiken we een breed publiek en brengen we mensen uit verschillende bubbels met elkaar in contact. We doen dit altijd samen met een partnerorganisatie, omdat we samen sterker staan in bereik, expertise en netwerk.

Erfgoedvastlegging

Geschiedenis is vaak van bovenaf geschreven. De verhalen van gewone mensen, en zeker van mensen met een migratieachtergrond, staan zelden in de boeken. Via interviews, video, fotografie en podcasts leggen wij de levensverhalen van onze vertellers vast als onderdeel van het Utrechtse erfgoed. In 2027 maken we dit archief breed toegankelijk via een digitale verhalenbank: geen museum, maar een levend geheugen van de stad.

02. Doelstelling, missie en visie

Doelstelling

Volgens de statuten heeft de stichting ten doel: kennismaking, ontmoeting en uitwisseling door middel van verhalen.

Missie

De emigratie generatie bouwt bruggen tussen generaties en culturen door migratieverhalen te delen. Op scholen, in verhalenmiddagen, op stadsevenementen en binnen onze vertellerscommunity brengen we Utrechters samen rond persoonlijke verhalen. Zo voelen migrantenouderen zich met waardigheid gezien, krijgen kinderen en jongeren ruimte voor een open identiteit, en wordt Utrecht inclusiever en meerstemmiger.

Visie

Een stad waar migratieverhalen niet in archieven liggen, maar in klaslokalen, bibliotheken en buurten leven. En een wereld waarin migratiegeschiedenis onlosmakelijk deel uitmaakt van de Nederlandse identiteit.

03. Strategische koers 2027 tot en met 2031

De emigratie generatie wil de komende vijf jaar een stevigere, zelfstandigere organisatie worden die haar werk kan blijven doen, ook als subsidiestromen veranderen. We kiezen bewust voor verdieping in Utrecht en niet voor landelijke opschaling. Daarvoor werken we aan drie samenhangende pijlers.

Pijler 1: bestaande activiteiten verstevigen

Onze kernactiviteiten blijven het fundament: gastlessen, verhalenmiddagen en stadsevenementen, met als rode draad onze warme gemeenschap van vertellers. We bewaken actief de kwaliteit en continuïteit van dit werk, ook nu de community groeit.

Pijler 2: organisatie toekomstbestendig maken

Een stevige organisatie is het fundament onder al ons werk. We investeren daarom in vijf terreinen:

1. Duurzame financiering, zodat we minder afhankelijk worden van jaarlijkse projectsubsidies.
2. Impactmeting, zodat we de effecten van ons werk beter kunnen aantonen en delen.
3. Netwerk en partnerschappen met scholen, buurtorganisaties en erfgoedinstellingen.
4. Vrijwilligersbeleid, zodat de organisatie steeds meer van onderaf wordt gedragen.
5. Interne organisatie, zoals overlegstructuren, administratieve systemen en financiële administratie.

Pijler 3: positie als Utrechts erfgoed verankeren

We werken toe naar structurele erkenning van migratieverhalen als onderdeel van het Utrechtse collectieve geheugen. Niet als verhalen die in een archief liggen, maar als levend erfgoed dat gedeeld en gebruikt wordt. De digitale verhalenbank die we in 2027 lanceren, is daarin een belangrijke stap: hij maakt de verhalen blijvend toegankelijk voor scholen, partners en iedereen die wil luisteren.

04. Activiteiten en doelen

Onze kernactiviteiten blijven naar verwachting gelijk. We blijven kritisch op ons eigen werk en stellen per twee jaar concrete doelen vast. Daarnaast organiseren we per jaar passende extra activiteiten, zodat we dicht bij de behoefte van de vertellers en de maatschappelijke thema's blijven.

2027 en 2028

- 20 tot 25 lessenreeksen in 2027 en 2028, waarmee we jaarlijks 400 tot 600 leerlingen bereiken.
- Maandelijkse verhalenmiddagen voor de vertellerscommunity.
- Minimaal zes stadsevenementen per jaar, samen met partners zoals Bibliotheek Utrecht en buurtorganisaties.
- In 2027 de lancering van de digitale verhalenbank, met minimaal 50 verhalen van vertellers in tekst, video, fotografie en podcasts.
- In de voorzomer van 2027 het verhalenfestival 'Verhalen zonder Grenzen', ter ere van tien jaar De emigratie generatie.
- In 2028 de doorontwikkeling van de verhalenbank, mogelijk met een educatieve module voor scholen, en verdere samenwerking met erfgoedinstellingen.

- Een meetmethode voor onze impact op vertellers, kinderen en bezoekers, met een eerste impactrapportage in 2028.
- Een gezonde mix van inkomsten, met als doel twee tot drie meerjarige financieringsrelaties.
- Een stevig vrijwilligersbeleid, waarin kwaliteit en persoonlijk contact centraal blijven staan.

2029 tot en met 2031

Deze jaren staan in het teken van bestendigen en verdiepen. We richten ons op drie doelen:

- Financiële zelfstandigheid vergroten: we werken toe naar een situatie waarin minimaal een kwart van onze inkomsten structureel van aard is.
- Impact zichtbaar maken en delen: we tonen de effecten van ons werk aan en delen deze kennis actief met andere organisaties en de erfgoedsector.
- De vertellerscommunity laten groeien naar 150 actieve vertellers, met behoud van persoonlijke aandacht.

05. Wat we willen bereiken

Ons werk heeft effect op verschillende groepen:

- **Migrantenouderen** ervaren meer verbondenheid, eigenaarschap en welzijn. Ze krijgen een rol, een doel en erkenning voor hun bijdrage aan de stad, doorbreken eenzaamheid en worden actieve dragers van hun eigen erfgoed.
- **Kinderen en jongeren** ontwikkelen een open houding en meer begrip voor andere perspectieven. De persoonlijke ontmoeting draagt bij aan kritisch denken en een sterkere eigen identiteit.
- **Bezoekers** worden zich bewust van andere levens en ervaringen. Verhalen verbinden wat cijfers en krantenkoppen verdelen.

Uiteindelijk werken we toe naar een stad waarin migrantenouderen met waardigheid oud worden en zich gezien voelen, kinderen en jongeren een open en sterke identiteit hebben, en Utrecht inclusiever en meerstemmiger is.

Waarom dit nu belangrijk is

De huidige generatie vertellers is eindig. Als we hun verhalen niet nu vastleggen, verliezen we ze definitief. Tegelijk digitaliseert de samenleving in hoog tempo, waardoor de behoefte aan echte, menselijke ontmoeting juist groter wordt. En in een wereld vol digitale prikkels en AI wordt het voor kinderen steeds belangrijker om zich te kunnen verhouden tot een ander perspectief. Wanneer een kind tegenover een verteller zit die vanuit eigen ervaring vertelt, gebeurt er iets wat geen scherm kan nabootsen.

06. Organisatie en bestuur

De emigratie generatie is een stichting met een directeur en een onbezoldigd bestuur. Het bestuur bestaat uit een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de stichting en denkt mee over strategie, financiën en de kwaliteit van het werk. De namen van de bestuursleden staan op onze website. We onderschrijven de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit en Inclusie en de Code Fair Practice.
We werken met freelancers en vrijwilligers. De vertellers zelf vormen een onmisbaar deel van de organisatie. Een van onze doelen is toe te groeien naar meer structurele samenwerkingen, zodat kennis en netwerk behouden blijven.

Beloningsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel kunnen zij gemaakte onkosten vergoed krijgen. De directeur en het kantoorteam ontvangen een beloning op freelancebasis. Freelancers ontvangen een eerlijke vergoeding conform de Code Fair Practice, gebaseerd op gangbare tarieven binnen educatie, cultuur en welzijn.

Representativiteit en eigenaarschap

We stellen onszelf voortdurend de vraag of we als stichting, bestuur en team representatief genoeg zijn voor de gemeenschappen waarmee we werken, en nemen die vraag mee bij al onze werving. Iedereen binnen team en bestuur heeft affiniteit met migratiegeschiedenis, via een eigen achtergrond of via familie en vrienden.
De vertellers zijn niet alleen onze doelgroep, maar voelen zich ook mede-eigenaar van de stichting. Ze denken actief mee over beleid, nieuwe activiteiten en de koers van de organisatie. Dit eigenaarschap is voor ons een kernwaarde.

Lerende organisatie

We evalueren onze activiteiten structureel. Na elk seizoen kijken we terug met de community, partners en het team: hebben we bereikt wat we wilden, en wat kan beter? In 2026 zijn we samen met team en bestuur gestart met de ontwikkeling van een Theory of Change, die de basis vormt voor onze impactmeting.

07. Financiën

Werving van middelen

De emigratie generatie werkt met een gemengd financieringsmodel. We ontvangen subsidies van gemeente Utrecht en Provincie Utrecht en bijdragen van private fondsen. Op termijn willen we meer structurele inkomsten ontwikkelen, bijvoorbeeld via bijdragen van meer onderwijsinstellingen en erfgoedinstellingen. Daarnaast verwelkomen we giften en donaties van particulieren en bedrijven. De emigratie generatie heeft de status van culturele ANBI, waardoor donateurs extra belastingvoordeel kunnen krijgen.

We houden de kosten van onze activiteiten bewust laag door structureel samen te werken met lokale partners. Door krachten, netwerken en middelen te bundelen, bereiken we met relatief weinig geld veel mensen.

Beheer van het vermogen

De stichting houdt haar middelen aan op een zakelijke bankrekening en belegt niet. We houden niet meer vermogen aan dan nodig is voor de continuïteit van ons werk. We houden een bescheiden continuïteitsreserve aan, zodat we bij het wegvallen van inkomsten aan onze verplichtingen kunnen voldoen. Middelen die voor een specifiek project zijn ontvangen, worden aan dat project besteed en apart verantwoord. Het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beheer en stelt jaarlijks de begroting en de jaarrekening vast.

Besteding van het vermogen

Alle middelen worden besteed aan de doelstelling van de stichting. De grootste kostenpost zijn de uren van het team dat de activiteiten organiseert en de community begeleidt. De kosten voor werving en beheer houden we beperkt. Een eventueel positief resultaat wordt in de volgende jaren aan de doelstelling besteed. Bij opheffing van de stichting wordt een batig saldo besteed aan een ANBI met een soortgelijke doelstelling.

Verantwoording

Jaarlijks publiceren we op onze website een verslag van de uitgeoefende activiteiten en een financiële verantwoording.

Gegevens van de stichting

Naam:	Stichting De emigratie generatie
RSIN:	859767309
KvK nummer:	74085301
Adres:	Teun De Jagerdreef 1A, Utrecht (bezoekadres), Kemal Atatürkstraat 90, Utrecht (postadres)
E-mail:	info@emigratiegeneratie.nl
Website:	www.emigratiegeneratie.nl