

DE EMIGRATIE GENERATIE

Meerjarenprojectplan

“Wijsheid komt met de jaren”

Tweede projectcyclus schooljaar 2022-2023

Stichting De emigratie generatie

“In De emigratie generatie maken kinderen kennis met de achtergrond en gewoontes van mensen met een migratie achtergrond. De verhalen van de ouderen prikkelen de belevingswereld en het inlevingsvermogen van kinderen. Zij leren hierdoor beter begrijpen dat iedereen zijn eigen verhaal heeft en dat de wereld van iedereen is.”

Verina Agasi, buitenschool de Schans



Waarom De emigratie generatie?

“Samen met Sanae, Tuba en Bieniam (allemaal 11 jaar) zit ik aan een tafeltje met meneer van Domburg, 78 jaar en van Indische afkomst. Het interview is door de kinderen goed voorbereid en de taken zijn eerlijk verdeeld. Ik zie meneer van Domburg vanaf de eerste minuut met een vermaakte, iets vertederde blik naar de kinderen kijken. Bieniam kent geen verlegenheid en vuurt de ene na de andere vraag af op deze Indische Nederlander met zijn verhalen. Bij Sanae en Tuba duurt het wat langer voor ze zich zo vrij voelen. Maar na enige tijd zijn de vier met elkaar in gesprek over kiezen of je Nederlander wordt of Indonesiër blijft. Over reizen zonder papieren. Je vrienden missen die zijn achtergebleven. En de pijn die veel Indische Nederlanders nog steeds hebben omdat ze zich niet gekend weten in hun identiteit. Op de fiets terug naar school wordt de impact van het gesprek me pas echt duidelijk; de kinderen zijn er vol van, ze voelen zich verwant. Ook meneer van Domburg laat me achteraf weten genoten te hebben van het interview. Wanneer we twee weken later weer met de kinderen en ouderen bij elkaar zijn doet hij ze een boek cadeau. Over Indonesië. En de leerlingen geven hem gedichten. Gemaakt met zijn eigen migratieverhaal.”

“Bij De emigratie generatie mochten we alles zelf doen en dat vond ik heel leuk. Nu heb ik het echt geleerd.”

Leerlingen groep 8 De Schakel

Actueler dan ooit!

Dit meerjarenplan heeft een update gehad in februari 2022. De laatste jaren veel gebeurd in de wereld waar het gaat om samen leven. Denk bijvoorbeeld aan de Black Lives Matter beweging, in Nederland voorafgegaan door een discussie en ontwikkelingen rondom zwarte Piet. Ook corona zorgde voor spanningen tussen mensen onderling. En zo zijn er meer thema's waar mensen tegenover elkaar komen te staan.

Wij zijn van mening dat het gesprek over samen leven breed moet worden aangegaan. De oplossing zit in praten en elkaars standpunten beter leren kennen. Dat is de kracht en het doel van De emigratie generatie. Wij zien op scholen en in buurten in het klein wat je op TV in het groot ziet. Je kunnen verplaatsen in het perspectief van een ander, en ook bekendheid met onze gezamenlijke geschiedenis zijn beiden sleutels die kunnen bijdragen aan het bouwen van de brug.





Foto's door Jantine Albers

Het aantal migrantenouderen in Nederland en ook in Utrecht groeit, een 'stille' groep waar we niet veel van horen. Wie zijn deze mensen? Uit welke traditie stammen zij en met welke verhalen zijn ze opgegroeid? Wat zijn hun herinneringen aan hun jeugd in het herkomstland? Wat maakte dat ze de overstap naar Nederland maakten? Hoe was het afscheid, de reis, wat zat er in hun koffer? En welke ervaringen hadden ze, eenmaal hier? De komst van migranten (in grotere getalen sinds de jaren '50) heeft ons straatbeeld en onze samenleving veranderd; en is zo een belangrijk gezamenlijk geschiedenisverhaal geworden.

Daarnaast komen veel Utrechtse kinderen uit families met migratieverhalen, en ook voor kinderen die dat niet hebben is het interessant om te leren over deze gezamenlijke geschiedenis. De emigratie generatie is een Utrechtse organisatie die sinds 2016 werkt aan de verbinding tussen generaties, mensen in de wijk en verschillende culturen.

Dit doen we:

- herinnerworkshops voor ouderen
- gastlessen aan kinderen tussen 10-14 jaar
- reizende ontmoetingsplek voor wijkprofessionals, migranten ouderen, vrijwilligers en stagiaires

EMIGRATIEGENERATIE PRAATPLAAT

2017/2018	2019/2020	IMPACT
11	15	schoolklassen
240	350	verhalen her-verteld door leerlingen
52	75	vertelopa's en -oma's
9	15	landen van herkomst
157	250	Utrechtse ouderen bij onze bijeenkomsten
15	25	vrijwilligers en stagiaires
3	6	wijken in Utrecht

Mijn oma is geboren in Indonesië, maar ik weet eigenlijk niet hoe ze naar Nederland is gekomen en waarom, dat heeft ze niet echt uitgelegd. Dat zou ik wel willen weten.

Ik heb mijn leerlingen zien groeien in hun taalvaardigheid en vragen stellen en ik vond het super om van de kinderen te horen hoe ze onder de indruk waren van alle verhalen.

Heerlijk die nieuwsgierigheid van de kinderen. Het doet me echt goed dat er aandacht is voor mijn verhaal en dat van zoveel meer migranten.

Ik vond het hele mooie en indrukwekkende verhalen. Ik heb nu al zin om die meneer weer te zien en mijn gedicht over zijn leven voor te lezen.

De verhalen van de ouderen, die van over de hele wereld naar hier kwamen, die raakten me in mijn hart.

Wilt u op scholen vertellen over uw komst naar Nederland, u bent van harte welkom.

Wil jij ook de wereld in je school brengen? Neem dan contact op!

Wil jij als vrijwilliger of stagiaire aan de slag met migratieverhalen voor jong en oud? Wij ontmoeten je graag

www.emigratiegeneratie.nl
emigratiegeneratie@gmail.com
Saskia Derks 06 4304 5043
#emigratiegeneratie

ONZE DROOM

Ook het tweede jaar beschreven in dit plan zitten we nog midden in de pandemie die Covid-19 heet. Zij kent geen grenzen, net zoals migratie. We zien veel mooie dingen gebeuren, in wijken, tussen burens, binnen gemeenschappen. Er is lijden, verdriet en eenzaamheid. En er komt een onwaarschijnlijke kracht los, van solidariteit en elkaar zien. Van out-of-the-box oplossingen en medemenselijkheid. Op die kracht leunt ook De emigratie generatie.

Wij willen werken aan een samenleving waarin mensen zich gezien voelen. Waarin we nieuwsgierig naar elkaar zijn en contact zoeken. Waarin we afgaan op elkaars ervaringen en verhalen in plaats van op vooronderstellingen. Een leefomgeving waarin iedereen wordt uitgenodigd en gestimuleerd om mee te doen en bij te dragen binnen de mogelijkheden die iemand heeft. We werken intergenerationeel, vanuit wijken en samen met de mensen die we er ontmoeten.

DOELSTELLING

De belangrijkste doelen van het meerjarenprojectplan 'Wijsheid komt met de jaren' zijn:

Het verbinden van generaties en verschillende culturen.

Het verbinden van mensen in de wijk.

Kinderen nieuwsgierig maken naar andere mensen en (familie)geschiedenis.

De groeiende groep migrantenouderen een stem en een gezicht geven.

Migrantouderen in hun kracht; mensen in het licht van hun pioniersleven zetten.

Het vastleggen van migratieverhalen voor later d.m.v. Oral History; gezamenlijke geschiedenis.

Inspireren tot positief 'wereldburgerschap'.

"Mijn verhaal blijft achter bij de kinderen, en straks bij mijn kleinkinderen. Ik wil iets goeds vertellen en ook de waarheid. Wat ik heb meegemaakt, dat heeft niet iedereen meegemaakt. Mijn ouders gingen dood toen ik 5 was en vele jaren later verhuisde ik naar Nederland. Dat was niet makkelijk. Maar ik ben er toch goed uitgekomen."

Mbarek Ougajou, 71 jaar, vertelopa van De emigratie generatie

DOELGROEP

Migrantouderen uit Utrecht, vanaf 55 jaar. In de praktijk zijn de meesten 70+. Het aantal 65+ neemt de komende jaren toe in Utrecht van 36.586 op 1 januari 2019 tot 59.000 in 2040. Ruim één op drie Utrechters heeft een migratie achtergrond. (Bron: Utrecht Monitor)

Kinderen uit Utrecht tussen 10-14 jaar oud. Dat zijn 18.103 kinderen. (Bron: Utrecht Monitor, 1 januari 2019)

Partners in de wijken: op pedagogisch gebied (scholen, Brede School, IMC Weekendschool, netwerk 'Ouders van betekenis'), op Cultureel gebied (musea, podia, bibliotheken, het Utrechts Archief), op gebied van zorg en welzijn (wijkwelzijn, buurthuizen en stichtingen, huiskamers van de wijk, dagopvang migrantouderen, verzorgingshuizen).

ONZE AANPAK: ACTIVITEITEN

We werken tussen 1 september 2021 en 1 september 2024 aan onze doelen binnen drie pijlers:

1. **gastlessen** op scholen (leerlingen zijn 10-14 jaar oud).
2. **ontmoeting en herinneringen** ophalen, uitwisselen, vastleggen van de migratie van migrantenouderen. Dit zowel in bestaande, cultureel homogene groepen als in gemengde groepen ouderen.
3. **community building**: levendig houden en uitbreiden van onze community van vrijwilligers, ouderen, freelancers en wijkprofessionals door investeren in mensen, door online communicatie en twee keer per jaar een inspirerend en gezellig bedankfeest.

Hier zijn we SUPERGOED in:

- De emigratie generatie bereikt met haar werkwijze mensen die door andere organisaties lastiger te bereiken zijn.
- De emigratie generatie maakt gebruik van de kracht van intergenerationeel werken.
- Inhoudelijk staat het project als een huis!
- Draagvlak: er zijn veel mensen en organisaties die geloven in onze werkwijze en ons team. Zij helpen ons adviserend verder: betekenisvol netwerk in de stad.
- Samenwerken: één en één is vaker drie als je durft samen te werken. Wij voegen graag toe aan andere organisaties om zo ook aan onze eigen doelen te werken.
- Communicatie: wij hebben veel mooie verhalen te delen. Graag stellen wij deze ook beschikbaar om (waar dat zo is) de doelen van uw organisatie ook te ondersteunen.



Hoe zag het huis eruit
waarin u bent opgegroeid?



Wat speelden
jullie als kind?



Wat wilde u vroeger
worden?
Is dat uitgekomen?



Hoe en wanneer
bent u naar
Nederland gekomen?
Hoe was het afscheid?

“De kinderen van nu groeien op in een andere tijd en graag geef ik hen waarden mee, als respect bijvoorbeeld. Wij spraken vroeger de ouderen aan met u. Als ik je of jij zei tegen mijn vader, zei hij; hee, ik heb niet met je op school gezeten! Er is altijd veel interesse bij de leerlingen als we op school gaan vertellen. Ik wil ze graag aan het denken zetten. Hoe willen wij met elkaar omgaan?”

Carlo, vertelopa, Overvecht

WERKGEBIED UTRECHT EN OMGEVING

Utrecht is een stad met een grote migratiegeschiedenis. Ook zijn er veel wijken waarin we de hieronder genoemde problemen signaleren. Het is de stad waar De emigratie generatie ontstond. We werken hier aan de uitvoering van ons projectplan, maar zijn ook bezig om onze werkwijze zo te structureren en verwoorden dat andere steden, wijken en dorpen ermee aan de slag kunnen.

MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

Welke maatschappelijke problemen liggen ten grondslag aan dit projectplan?

- 1. Migrantenouderen zijn een kwetsbare groep:** Uit veel onderzoeken blijkt dat migrantenouderen ten opzichte van hun in Nederland geboren leeftijdgenoten op achterstand staan. Zo ervaren zij een slechtere gezondheid en zijn ze vaker chronisch ziek of hebben ze mentale problemen en/ of zijn ze eenzaam.
- 2. Aantal migrantenouderen groeit, dit vraagt om een specifieke (cultuur)sensitieve aanpak:** Ouderen met een niet-Nederlandse achtergrond zijn een snel groeiende groep.
- 3. Bicultureel opgroeien valt niet mee:** Veel kinderen van de tweede, derde en vierde generatie zijn in Nederland opgegroeid en leven tussen twee culturen. Zij groeien op in Nederland en hoewel ze thuis een andere cultuur ervaren, krijgen ze niet vanzelfsprekend hun familiegeschiedenis mee. Bijvoorbeeld wanneer oudere mensen in de familie daar niet over (kunnen) praten.
- 4. Er is kansenongelijkheid in het Nederlandse onderwijs:** kinderen uit migrantenfamilies en kinderen ‘met een kleurtje’ krijgen vaker te maken met een lager schooladvies. Ook hebben zij als ze eenmaal in een vervolgopleiding zitten meer moeite met het vinden van een stage- of werkervaringsplek.
- 5. Gebrek aan sociale cohesie in buurten met veel diversiteit:** in dergelijke buurten is het samenleven ingewikkelder. De laatste jaren zijn er niet zozeer veel mensen uit dezelfde groepen, maar uit veel verschillende groepen mensen naar Nederland gekomen. In deze nieuwe werkelijkheid moeten we samen de weg vinden (De nieuwe verscheidenheid, WRR, 2018).
- 6. We leven allemaal in onze eigen ‘bubbel’ en komen elkaar niet meer vanzelfsprekend tegen.** Overgewaaid vanuit Amerika, is er ook in Nederland een groeiende kloof/bewustwording tussen mensen met verschillende achtergronden. Een onderwerp als het voorkomen van “institutioneel racisme” moet hoger op de agenda komen te staan.

“Ik doe met mijn klas mee aan De emigratie generatie want ik vind het fantastisch dat de ouderen met de jongeren samen een mooi beeld maken van vroeger en van nu. Ze leren van elkaar. Bijvoorbeeld dat je soms moet struggelen om te bereiken wat je wil bereiken. Je kan alles wat je wil, ga ervoor!”

Juliet Leerdam, leerkracht CBS De Schakel

HOE DRAGEN WIJ BIJ AAN EEN OPLOSSING?

1. Migrantenouderen zijn een kwetsbare groep → Verstevigen van de positie van migrantenouderen door te werken aan pijlers positieve gezondheid.

Machteld Huber introduceerde het concept positieve gezondheid in Nederland in 2012. In dit concept wordt gezondheid niet meer gezien als de af- of aanwezigheid van ziekte, maar als het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale levensuitdagingen om te gaan en zoveel mogelijk eigen regie te voeren. Huber onderscheidt zes gezondheidsdimensies om het 'gezondheidswelzijn' te meten: lichaamsfuncties, mentale functies en –beleving, zingeving, kwaliteit van leven, sociaal maatschappelijke participatie en dagelijks functioneren (Huber, 2012). De emigratie generatie wil deze positieve gezondheid stimuleren. Want migrantenouderen hebben ook ongekende kracht laten zien in hun leven. Het zijn pioniers geweest, ondernemende mensen met een avontuurlijke inslag.

De emigratie generatie draagt bij aan de positieve gezondheid van migrantenouderen:

- mentale functies en –beleving.
- zingeving: terugkijken, vertellen, en levenservaring doorgeven aan de nieuwe generaties.
- kwaliteit van leven.
- sociaal maatschappelijke participatie.

De emigratie generatie gaat moeilijke onderwerpen niet uit de weg, maar focust op het pionierschap, het avontuurlijke en de ondernemendheid. Wij kiezen dus voor de positieve insteek en spreken mensen aan op hun kracht.

2. Aantal migrantenouderen groeit, dit vraagt om een specifieke (cultuur)sensitieve aanpak → Meer migrantenouderen bereiken, en ze een stem en gezicht geven.

Migratie is van alle tijden en het aantal migrantenouderen neemt toe. Het is niet voor iedereen gemakkelijk om deze ouderen te begrijpen, te bereiken, te helpen. Migrantouderen hebben een ander levensverhaal dan ouderen zonder migratiegeschiedenis en dus op sommige vlakken andere behoeften. Wij stimuleren migrantouderen bij hun maatschappelijke participatie, zodat ze een steunend netwerk hebben in hun oudere jaren. Daartoe willen wij ons netwerk uitbreiden zodat we nog meer ouderen kunnen bereiken.

In het schooljaar 2021-2022 zijn we gestart om een workshopreeks van vier bijeenkomsten te ontwikkelen voor groepen migrantouderen. Deze workshops gaan we in 2022-2023 perfectioneren en bij steeds meer groepen uitvoeren. Zo bereiken we steeds meer ouderen die hun verhaal vertellen en delen.

We blijven kijken naar mogelijkheden om op een integere manier de informatie die vrij komt wanneer de ouderen hun verhalen delen, breder in te zetten is, bijvoorbeeld om onderzoeksvragen te beantwoorden of beleid te verbeteren. We zorgen ervoor dat wij onze doelgroep daarbij niet 'vermarkten' en willen volledig transparant en samen met ouderen werken, omdat wij zonder oprechte en integere basis geen bestaansrecht hebben.

3. Bicultureel opvoeden valt niet mee → verdiepen in familiegeschiedenis en deel uitmaken van onze gezamenlijke geschiedenis zorgt voor inclusiviteit en weerbaarheid

Veel kinderen uit migrantenfamilies worstelen met hun biculturaliteit. Daarin zitten verschillende gradaties. Lang niet alle kinderen voelen zich thuis in Nederland, of hebben het idee dat ze welkom zijn, gelijke kansen krijgen, begrepen en gewaardeerd worden. Deze kinderen hebben de behoefte gezien en gekend te worden, we willen ze helpen om stevig te wortelen in zowel hun familie als de wijk/ de stad/ ons land waar ze wonen.

De emigratie generatie wil kinderen helpen om veerkrachtige, authentieke, weerbare en tevreden volwassenen te worden. Het kennen van de geschiedenis is heel belangrijk voor de ontwikkeling van kinderen: *“The more children knew about their family’s history, the stronger their sense of control over their lives, the higher their self-esteem and the more successfully they believed their families functioned. The “Do You Know?” scale turned out to be the best single predictor of children’s emotional health and happiness”.* (Duke&Fivush, 2001).

Dat doen wij door leerkrachten, tienerwerkers en ouders te inspireren en helpen met onze gastlessen en activiteiten. Hiertoe is samenwerking opgezet binnen het onderwijs en ook in het wijkwelzijn, en wordt gesproken over krachten bundelen door de samenwerking te intensiveren.



Foto's door Jantine Albers

4. Er is kansenongelijkheid in het Nederlandse onderwijs → zet er rolmodellen en verhalen tegenover, en spreek met elkaar over de hindernissen die het leven voor je in petto kan hebben.

Vaak als we op scholen werken komt het gesprek op dromen, kansen, hard werken. Woorden die veel ouderen gemakkelijk in de mond nemen. Veel van onze vertellers geven aan als belangrijke drijfveer te hebben; “Ik wil delen wat ik in mijn leven heb bereikt. Ik wil delen hoe zwaar het soms was, waar ik tegenwerking kreeg, hoe ik moest doorzetten, en wat me dat heeft gebracht.” Dit

omdat ze elk kind zijn of haar eigen droom gunnen, en als voorbeeld willen dienen van wat je allemaal bereiken kan.

Het systeem veranderen we niet zomaar maar we kunnen wel leerlingen ondersteunen, ouders prikkelen, en leerkrachten en het onderwijs inspireren. It takes a village to raise a child, en hoe klein ook, De emigratie generatie draagt graag een kruimeltje bij.

5. Gebrek aan sociale cohesie in buurten met veel diversiteit → kennismaken met mensen uit je buurt die je normaal minder snel tegenkomt.

Er is een toenemende polarisatie te zien in de samenleving. Mensen ontmoeten veelal gelijkgestemde anderen die op hen lijken. Sociale media, ontkerkelijking, individualisering en het versnellen van ons levenstempo maken dat we begrip en ruimte voor elkaar soms maar moeilijk kunnen vinden. De emigratie generatie is verbindend op buurtniveau. Mensen ontmoeten elkaar, hebben een positieve en verrassende ervaring en kijken anders naar bijvoorbeeld kinderen op een speelveldje, of senioren in het winkelcentrum. Dit draagt positief bij aan grote hedendaagse vraagstukken als polarisatie, eenzaamheid, radicalisering en inclusie en participatie. Niet voor niks won De emigratie generatie in 2019 de Tolerantieprijs van de gemeente Utrecht.

6. Er is sprake van systematische buitensluiting en achterstelling, we leven allemaal in onze eigen bubbel en nauwelijks MET elkaar → ga hier op de basisschool al over in gesprek.

De kinderen hebben de toekomst en kinderen in de leeftijd van 10-14 jaar zijn vaak fel tegen oneerlijkheid.

De emigratie generatie maakt ruimte om de natuurlijke nieuwsgierigheid van deze kinderen te bevredigen, ze te leren over andere mensen, andere tijden, andere landen. Dit legt een kiem voor empathie en inlevingsvermogen. Dat ze de levenservaring van ouderen meenemen is een verrijking.

Vaak zijn leerkrachten en ouders ook geraakt, wanneer ze het contact en de gesprekken en verhalen zien of terugzien of –horen. Via de ouderen en de kinderen kunnen we op een milde en positieve manier kennismaken met elkaar. Vanuit daar is het gemakkelijker om moeilijke en pijnlijke gesprekken met een open hart aan te gaan.

De emigratie generatie voert het gesprek al vanaf het begin en ziet dat het nu vaker boven komt drijven. Met leerkrachten wordt gesproken over een manier om hier in de gastlessen nog meer ruimte voor te maken.

Tolerantieprijs 2019

“Vermeldenswaardig is dat de emigratie generatie met verschillende organisaties samenwerkt en verbindingen aan gaat om haar doel te bereiken. De jury kwam tot de conclusie dat de emigratie generatie een belangrijke bijdrage levert voor meer begrip over diverse achtergronden en daarmee een verdiende winnaar van de prijs.”



De emigratie generatie stimuleert mensen om de rijkdom van diversiteit te omarmen, en op een respectvolle manier vanuit interesse en vertrouwen met elkaar om te gaan. Wat overigens niet wil zeggen dat mensen elkaar niet mogen bevragen, dat wij het niet oneens met elkaar mogen zijn, of dat bepaalde gespreksonderwerpen niet aan de orde mogen komen. **JUIST WEL en HEEL GRAAG!** Naast de ouderen en de kinderen, wordt ook de ‘tussengeneratie’, mensen tussen 20 en 60 bereikt.

Ofwel met onze communicatie, of liever nog betrekken we ze als vrijwilliger, freelancer of wijkprofessional in onze community. Ook zijn we deelnemer van de Utrechtse Pedagogische Civil Society (Ouders van Betekenis).

“In het begin was het voor mij een vraagteken, maar nu merk ik dat het voor iedereen nuttig is. Ik zelf beleef veel plezier aan de ontmoeting met de andere mensen en de kinderen. En bij de leerlingen merk ik veel interesse en creativiteit. Ik zie dat leerkrachten er ook veel werk insteken. Het is belangrijk dat we naar andere mensen kijken, en niet met oogkleppen op rondlopen.”

Vincent, 73 jaar, emigreerde van Spanje naar Utrecht

SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP

Er is beperkt geld beschikbaar bij fondsen en subsidieverstrekkers (gemeente, rijk) terwijl er veel mooie initiatieven zijn die op een nieuwe, verfrissende, eigen manier werken aan problemen die ons allemaal aangaan. Het is aan ons als stichting om een plek te vinden naast het bedrijfsleven en publieke instellingen, bijvoorbeeld door slim samen te werken en sociaal te ondernemen. Wij willen dit voor elkaar krijgen door te professionaliseren. Een gelijkwaardige speler worden in de stad Utrecht, die voor een eerlijk tarief kwalitatief werk levert. Daarvoor groeien wij van klein project naar integere organisatie, die van meerwaarde is voor veel samenwerkingspartners met als doel:

- 1) **Innovatie:** We hebben ideeën om nieuwe activiteiten te ontplooiën. Zo zijn we aan het onderzoeken of we ‘De emigratie generatie, de groep 8 musical’, structureel kunnen vormgeven. Hebben we een fototentoonstelling gemaakt met als doel dialoog tussen de eerste en derde generatie te initiëren. En is er een idee om een verhalenboek te maken gebaseerd op de verhalen van onze opa’s en oma’s.
- 2) **Bredere financiering:** Naast de geweldige bijdragen van fondsen werken we aan het werven van meer financiële bijdragen van scholen, gemeente en partners waarmee we samenwerken. De emigratie generatie als partner van meerwaarde. Hier liggen bijvoorbeeld ook kansen in de culturele en kunstzinnige sector die de opdracht heeft te werken aan haar inclusieve karakter. Ons doel is om met de jaren steeds minder van fondsen afhankelijk te worden doordat wij onze plek hebben verworven en voor een groeiend deel betaald worden uit het onderwijs, de Utrechtse subsidiestructuur en als opdrachtnemer in samenwerkingsverbanden met bijvoorbeeld culturele instellingen.
- 3) **Professionalisering:** De groei die De emigratie generatie heeft doorgemaakt sinds 2016, heeft als gevolg dat het werk te veel is geworden voor alleen de schouders van initiatiefnemer Saskia Derks. De ontwikkeling naar organisatie is al een poosje geleden ingezet. Daarom gaan we met ons groeiend team van freelancers en vrijwilligers verder professionaliseren en werken vanuit de drie pijlers. In 2021-200 is de basis gelegd voor een heldere organisatiestructuur, goede teamspirit, veiligheid om jezelf te zijn en te presteren, vanuit gezamenlijke waarden en missie. Zo ligt er een Theory of Change, en is er een adviestraject met Sesam adviseur ingezet wat geleid heeft tot Product Markt Combinaties. Verder zijn we toe aan goed georganiseerde infrastructuur met mailadressen voor teamleden, onderhoud site, SEO en een CRM die aan de AVG voldoet. Daarnaast verzekeringen goed regelen voor bestuur, medewerkers, vrijwilligers. Ook is er inmiddels een ANBI status geregeld. Op termijn wellicht een raad van commissarissen. Daar hoort bij: huisvesting vinden met bureaus om te werken en vooral ruimte om gasten te ontvangen en

ontmoeting te faciliteren. Dit alles is onderdeel van onze kwalitatieve resultaten voor de jaren 2021-2024.

- 4) **Effect meten:** deel van het professionaliseren is –heel bewust- een traject waarin we scherp zijn op het meten van de beoogde effecten en impact. Na de Theory of Change is er een projectplan op 1A4 gemaakt (OGSM) van waaruit wij onze activiteiten vormgeven. Het team wordt hier winter 2021-2022 in begeleid door een onbezoldigde organisatie adviseur. Hieruit volgt dan een volgende ontwikkelingsstap: effect meten en vervolgens willen we ook impactdoelen gaan vaststellen en daarop sturen.

Dit geeft richting, een gezamenlijke en herkenbare stem en maakt de samenhang van onze activiteiten helder. Bovendien stelt het ons in de gelegenheid bij te sturen om zo een steeds stevigere identiteit en betere keuzes te maken voor en samen met onze doelgroepen.

“Het is geweldig om te bouwen aan een ideële organisatie die in allerlei opzichten aan het professionaliseren is. Ook omdat het inhoudelijk zo bij me past, geeft het veel voldoening om in het team van De emigratie generatie de administratie te verzorgen, zodat er lekker veel aandacht uit kan gaan naar de inhoud en creativiteit.”

Annemarieke Blom, financiële administratie



Weet u hoe u uw naam heeft gekregen en wat deze betekent?



Bent u naar school geweest? Hoe ging u daar naar toe? Had u een strenge meester of juf? Wat was uw lievelingsvak?



Hoe en waar heeft u uw partner ontmoet?



Wat zat er allemaal in uw koffer toen u naar Nederland kwam?

RESULTATEN: KWALITATIEF

Gastlessen: Kinderen leren zich verplaatsen in een ander en maken een unieke reis door de tijd en over de wereld. Ze krijgen inzicht in hoe ons land is veranderd. We halen de wereld in de school. Daarnaast worden veel kinderen de meedoen aan De emigratie generatie nieuwsgierig naar hun eigen familiegeschiedenis. De emigratie generatie heeft een mooie lessenserie van drie of vier lessen ontwikkeld, die regelmatig een update krijgt. In 2021 willen we kijken hoe we de lessen nog aansprekender en makkelijker in gebruik kunnen maken. Meer online? Een spel erbij? Andere opdrachten? Hiertoe zullen wij leerlingen en leerkrachten consulteren in een panel.

Werken met migrantenouderen: Graag werken wij tussen 2021 en 2024 aan toenemende samenwerking met en voor migrantenouderen. Zodat alle ouderen die dat zouden willen de kans krijgen om hun verhaal te delen. In een (veilige) groep, op scholen of elders in de stad. Ook willen wij de kwaliteit van onze diensten verbeteren. Dit doen we door deskundigheidsbevordering in het team en ook bieden we deskundigheidsbevordering in het vertellen aan. Ouderen geven aan daar behoefte aan te hebben en plezier aan te beleven. Verder is ons doel de kennis die er ontstaat binnen De emigratie generatie over beleving van migrantenouderen in deze tijd en de uitdagingen waar mensen voor staan en waar zij hun kracht vandaan halen breder inzetbaar te maken in bijvoorbeeld artikelen of onderzoek.

Najaar 2021 heeft een klein panel van vertel-ouderen meegedacht over een plan om in de wijken activiteiten te organiseren om samen 900 jaar Utrecht te vieren. Februari is er een workshop gepland voor een groter aantal vertel-ouderen die meedenken over het belang van het vastleggen en toegankelijk maken van onze gezamenlijke geschiedenis en de manier waarop De emigratie generatie aan deze trend in de erfgoedsector kan bijdragen.

Community: Deze bestaat alleen als mensen zich gemotiveerd en uitgenodigd voelen om vrijwillige inzet, verbinding, en activiteiten te realiseren. De emigratie generatie ‘leeft’ door en in de community, de ruimte die mensen krijgen om zichzelf te zijn en heldere doelen en kaders om deze ruimte contouren te geven. Dit ontstaat van onderop, grassroots, en vraagt vertrouwen en tijd. Om hierin te professionaliseren en herkenning en zichtbaarheid te vergroten gaan wij vanuit het Community canvas werken.

Professionaliseren: Wanneer je organisch ontstaat en groeit, komt er een moment dat je moet gaan professionaliseren om nog efficiënt te kunnen werken aan je doelen. Een eigen plek hoort daarbij en een investering in website, mailadressen en CRM. Daarnaast investeren wij graag in het groeiende team van freelancers en vrijwilligers en in leiderschap van de professionals die betrokken zijn. En kleine maatschappelijke organisatie vormgeven kost veel tijd en energie, hebben wij het afgelopen jaar gemerkt en daar kunnen we de kennis van anderen goed bij gebruiken. Deels krijgen we dat uit vrijwillige uren, deels willen wij andere professionals ervoor betalen. De eerste stappen waren een Theory of Change (eind 2020), Product Markt Combinaties (2021), en de middelen om met meer betaalde collega’s te werken (toenemend financieel duurzaam model, 2021), een eenduidige werkwijze via OGSM en teammeetings (begin 2022). Voor de laatste twee kwartalen van de projectcyclus 21-22 hebben wij nog als doelen structureel effect meten en het maken van en werken met een Community Canvas. Wat verderop in de toekomst willen wij naar onze impact gaan kijken, en staat ook het community canvas op het programma. Evenals deskundigheidsbevordering van team, vrijwilligers, bestuur en/ of ouderen waar dat later zinvol blijkt.

“Het is heel mooi om te zien hoe kinderen opgaan in het verhaal van de opa's en oma's en hoe ze onder de indruk zijn. Ze leren onbewust veel over andere culturen, omgangsvormen, en hun nieuwsgierigheid wordt aangewakkerd. De opa's en oma's staan in het middelpunt en vertellen honderduit over hun avontuur toen ze naar Nederland kwamen. Een waardevolle ervaring voor beiden!”

Marieke, vrijwillig gastdocent

RESULTATEN: KWANTITATIEF

Onderdeel	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Werken op scholen/ met kinderen	15 klassen of 375 kinderen	20 klassen of 500 kinderen	25 klassen of 625 kinderen
Verhalen her-verteld door leerlingen	120 verhalen	165 verhalen	210 verhalen
Werken met ouderen	50 ouderen hebben voor het eerst verteld	100 ouderen hebben voor het eerst	150 ouderen hebben voor het eerst verteld

		verteld	
Groepen ouderen die herinneringen vastleggen en doorgeven	5	10	20
Ouderen bij onze bijeenkomsten	150 ouderen	300 ouderen	450 ouderen
Community	30 vrijwilligers en stagiaires	40 vrijwilligers en stagiaires	50 vrijwilligers en stagiaires

BEGROTING

Wij willen uw fonds vragen om een bijdrage aan de realiseren van onze enthousiaste plannen voor het tweede jaar van ons driejarenplan. In de bijlage sturen wij u de uitgebreide begroting voor projectjaar 2 en 3 gebaseerd op bovenstaande doelen en het dekkingsplan 2022. We willen nog benadrukken dat De emigratie generatie heel veel cadeau krijgt uit de stad. Zo veel mensen, vrijwilligers, professionals stoppen hun tijd en liefde in dit project, dat is onbetaalbaar. We hebben een deel daarvan zichtbaar gemaakt in de begroting. Om al deze vrijwillige inzet in goede banen te leiden, zijn alle begeleidingsuren en de activiteitenkosten berekend in de begroting.

“De verhalen van de ouderen, die van over de hele wereld naar hier kwamen, die raakten me in mijn hart.”

De moeder van Chaimae, Aboe Daoedschool



Foto's door Paul Maas

BIJLAGE 1: Organisatie gegevens

Stichting De emigratie generatie

p/a MH Trompstraat 40, Utrecht
emigratiegeneratie@gmail.com
06 43045043
KVK:74085301
RSIN: 859767309

Bestuur:

Ries Adriaansen	Voorzitter en vrijwilliger (contacten ouderen, hand- en spandiensten, adviseur en meedenker)
Balkan Akbulut Amina Haitoute	Penningmeester algemeen bestuurslid en vrijwilliger (fotograaf, activiteiten ondersteunen)
Sylvia Volkert	algemeen bestuurslid en vrijwilliger (verteloudere, verbinden aan haar professionele netwerk, meedenken, vrijwilliger ouderenworkshops)

Team: freelancers en vrijwilligers

Saskia Derks	initiatiefnemer, directeur, freelance
Annemarieke Blom	freelance projectondersteuning, strategisch adviseur
Muriel Gordijn	freelance gastlessen coördinator
Ilhame Arab	freelance communicatie en community medewerker
Ebru Aydin	freelance projectmedewerker, fotograaf
Faye Benmohamed	vrijwilliger webinar en gastdocent
Fatiha el Kandoussi	vrijwilliger webinar en gastdocent
Marleen Nijssen	vrijwillig gastdocent
Margo Hoogenberk	vrijwillig gastdocent
Anne de Vries	vrijwilliger effectmeten en gastdocent
Corrie Geldens	vrijwillig organisatie adviseur
Cees van Laarhoven	vrijwillig organisatie adviseur vanuit Sesam Academie
Yvon Horsten	vrijwillig organisatie adviseur vanuit Sesam Academie
Anita de Bruin	vrijwillig gastdocent
Nima Madzjoubi	vrijwilliger ouderenworkshops, gastdocent
Fatima el Ouazizi	vrijwilliger erfgoed en verhalen, trainer gastdocenten
Jeanne Marie Pijnappels	vrijwillig gastdocent
Maria Drewes	vrijwilliger, gastdocent, inhoudelijk adviseur
Radj Ramcharan	vrijwillig netwerker
Florie Debipersad	vrijwilliger, vertel-oma*
Marie Binda	vrijwilliger, vertel-oma*
Mustafa Karaköse	vrijwilliger, vertel-opa*
Mbarek Ougajou	vrijwilliger, vertel-opa*
Jo Uneputty	vrijwilliger, vertel-oma*
Ilse Cohen	vrijwilliger, vertel-oma*

Vincent Fernandez	vrijwilliger, vertel-opa*
Filippo Rizzone	vrijwilliger, vertel-opa*
Meli van der Bend	vrijwilliger, vertel-oma*
Evert Calor	vrijwilliger, vertel-opa*
Carlo Derby	vrijwilliger, vertel-opa*
Carry-Ann Tjong Ayong	vrijwilliger, vertel-oma*
Patricia Bordon	vrijwilliger, vertel-oma*

*De emigratie generatie heeft een groeiende groep vertellers die meer doen dan alleen met ons naar scholen gaan en hun verhaal met de leerlingen delen. Het was moeilijk hierin de scheidslijn aan te geven. Bovenstaande lijst is een momentopname februari 2022.